



Место индустрии красоты и здоровья в социальной сфере и экономике города.

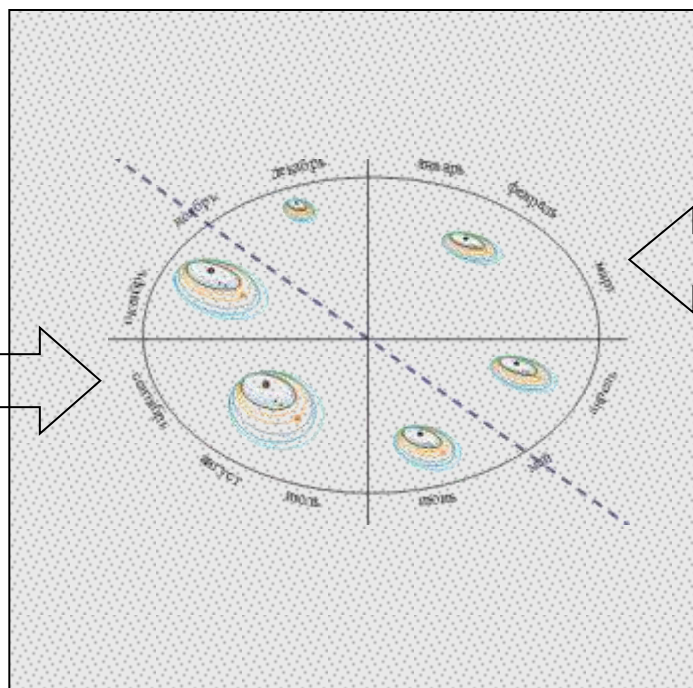
Общее положение с профессиональной подготовкой руководителей индустрии красоты и здоровья в Санкт-Петербурге.



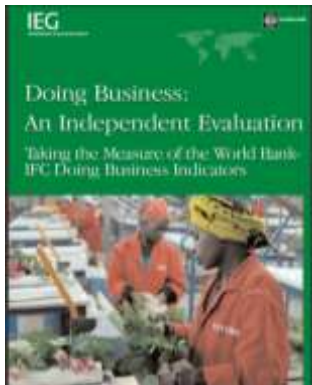
Индустрия красоты и здоровья - деятельность, направленная на удовлетворение потребностей каждого конкретного человека.

Бизнес-сообщество предприятий Wellness-индустрии Санкт-Петербурга

Взаимодействие
руководителей и
специалистов через
профессиональные
сообщества



Взаимодействие
компаний через
Бизнес-ассоциации



Что нам хочет предложить Запад?

Doing Business
Measuring business regulations

The Doing Business project provides data on the measures of business regulations and their effectiveness across 197 economies and territories of the international and regional level. Learn more.

select a theme
select an economy
View Data Series

Economy Rankings
Economies are ranked on their ease of doing business, from 1 – 191, with first place being the best. A high ranking on the ease of doing business index means the regulatory environment is conducive to the operation of business. This index averages the country's practice rankings on 10 topics, made up of a variety of indicators, giving equal weight to each topic. The rankings are from the Doing Business 2008 report, covering the period April 2007 to June 2008.

Ranking methodology
Explanation of how the Ease of Doing Business index and its sub-index are calculated. (PDF, 353KB)

Main rankings

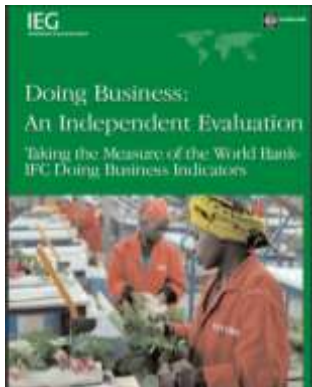
Rankings by region: Ranking by income:
 Rankings by country:

Download rankings on Excel

Economy	Ease of Doing Business Rank	Starting a Business	Getting credit	Trading across borders	Resolving insolvency	Getting credit	Protecting investors	Starting a business	Trading across borders	Resolving insolvency	Getting credit	Protecting investors	Starting a business	Trading across borders	Resolving insolvency
Singapore	1	18	2	1	90	5	2	9	1	3	18	2	1	18	2
New Zealand	2	1	1	14	1	1	1	1	18	23	11	17	1	1	17
United States	3	5	26	1	12	3	2	48	12	9	10	1	10	1	10
Hong Kong, China	4	19	20	30	34	2	3	5	5	1	10	1	10	1	10
Denmark	5	16	1	16	40	12	10	13	3	29	1	1	1	1	1
United Kingdom	6	2	67	20	22	2	9	19	29	24	8	3	3	3	3
Malaysia	7	7	30	36	82	12	3	6	19	28	6	6	6	6	6
Canada	8	2	29	16	25	28	5	20	44	20	4	4	4	4	4
Australia	9	2	97	8	23	7	10	46	46	20	19	19	19	19	19
France	10	12	90	85	8	43	18	18	18	7	7	7	7	7	7
Germany	11	17	20	42	15	28	75	32	34	3	16	16	16	16	16
Japan	12	24	29	17	17	12	16	112	17	21	1	1	1	1	1
Thailand	13	44	12	35	3	18	11	82	18	25	40	40	40	40	40
Poland	14	18	43	129	21	26	81	97	4	6	5	5	5	5	5
Sweden	15	4	92	9	2	20	38	193	91	42	82	82	82	82	82



Women pack table grapes for export, South Africa. Photo reproduced by permission of Kip Ross/National Geographic Image Collection.



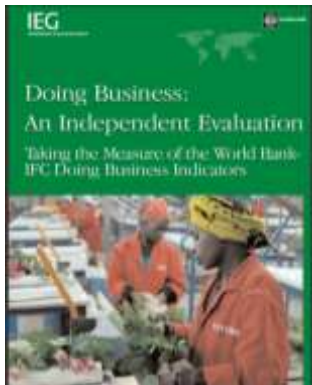
Что нам хочет
предложить
Запад?

Economy	Ease of Doing Business Rank	Starting a Business	Dealing with Construction Permits	Pay Taxes	Obtaining Credit	Getting Credit	Pay Taxes	Pay Taxes	Pay Taxes	Pay Taxes	Closing a Business
Singapore	1	18	2	1	50	4	2	9	1	18	2
New Zealand	2	7	2	14	3	5	1	18	22	11	17
United States	3	5	26	1	42	2	2	48	12	8	10
United Kingdom	4	15	20	30	34	2	3	3	5	1	10
Canada	5	16	7	16	40	12	10	13	3	20	7
United States	6	3	67	20	22	2	9	19	29	24	8
France	7	2	30	30	12	13	9	6	19	26	6
Germany	8	2	29	16	25	28	5	10	44	10	4
Australia	9	2	97	8	23	7	12	46	46	20	19
Denmark	10	13	60	60	8	43	18	18	7	7	3
Sweden	11	17	25	62	15	28	19	22	34	3	10

Рейтинговая система Всемирного банка нацелена на защиту инвестиций запада в развивающихся странах



Women pack table grapes for export, South Africa. Photo reproduced by permission of Kip Ross/National Geographic Image Collection.



Что нам хочет
предложить
Запад?

Doing Business
Measuring business regulations

The Doing Business project provides data on the measures of business regulations and their enforcement across 187 economies and territories across the international and regional level. Learn more.

Economy Rankings
Economies are ranked on their ease of doing business, from 1 – 181, with first place being the best. A high ranking on the ease of doing business index means the regulatory environment is conducive to the operation of business. This index averages the country's percentile rankings on 10 topics, made up of a variety of indicators, giving equal weight to each topic. The rankings are from the Doing Business 2008 report, covering the period April 2007 to June 2008.

Ranking methodology
Explanation of how the Ease of Doing Business index and its sub-index are calculated. (PDF, 353KB)

Main rankings

Rankings by region: Ranking by theme:

Rankings by institution:

Download rankings on Excel Click on the headers below self sort data by column

Economy	Cost of Doing Business Rank	Starting a Business	Trading with Creditors	Employing Workers	Renewing Property	Getting Credit	Protecting Investors	Starting a Business	Trading with Creditors	Employing Workers	Renewing Property	Getting Credit	Protecting Investors
Thailand	1	18	2	1	50	5	2	9	1	18	2	1	50
New Zealand	2	1	1	14	1	1	1	18	23	11	17	1	14
United States	3	5	26	1	12	2	3	48	12	5	10	1	10
United Kingdom	4	15	20	20	16	2	3	3	5	1	10	1	10
Denmark	5	16	1	16	40	12	22	13	3	20	1	1	10
United Republic of Tanzania	6	0	0	0	20	2	0	16	20	24	0	0	0
Malawi	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Canada	8	2	20	16	20	20	0	20	44	20	4	0	0
Australia	9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
France	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japan	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Spain	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Thailand	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poland	14	18	43	120	21	20	0	0	0	0	0	0	0
Germany	15	4	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

А что надо нам?



Women pack table grapes for export, South Africa. Photo reproduced by permission of Kip Ross/National Geographic Image Collection.

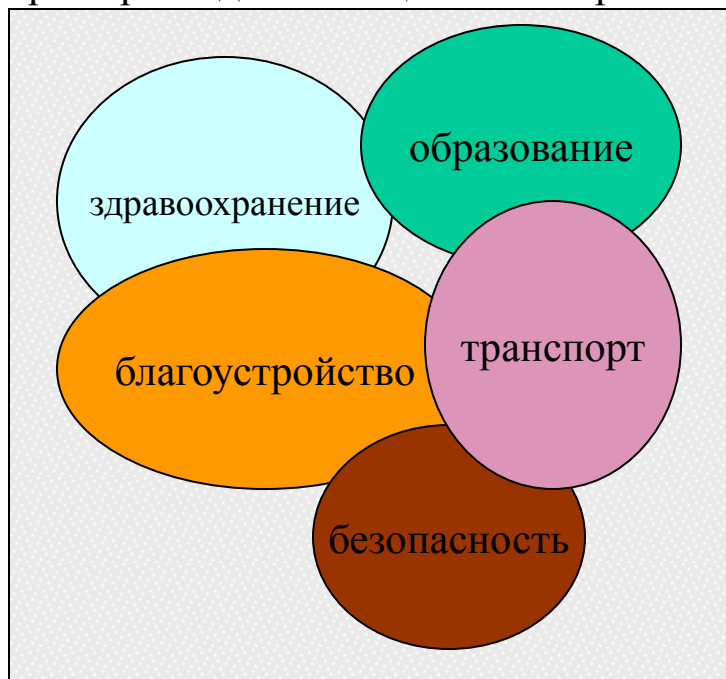
Нам надо развивать социальную сферу нашего города

Социальная сфера города

Бизнес-среда региона

рост расходов на социальные проекты

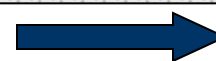
рост налоговых поступлений
(доходов государства)



рост качества жизни



улучшение параметров бизнес-среды



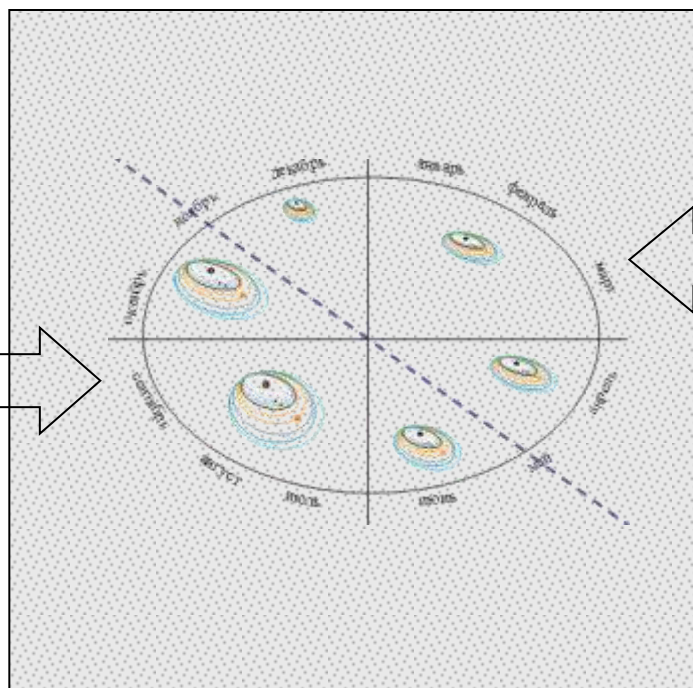
Инвестиционная привлекательность



**«Уметь управлять – значит уметь выбирать»*...
образование»**

***Ф. Пананти да Муджелло**

Развитие Wellness-индустрии Санкт-Петербурга



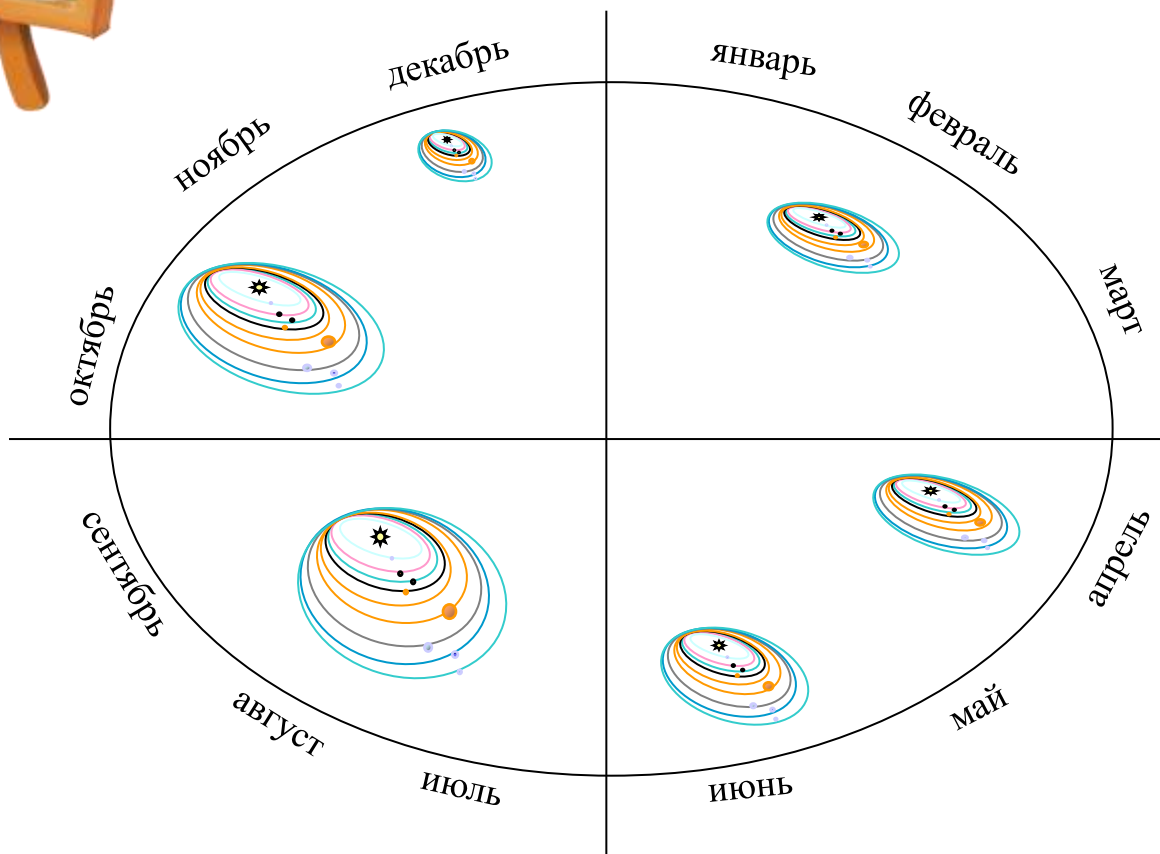
Этические нормы
оказания услуг

Стандарты
оказания услуг



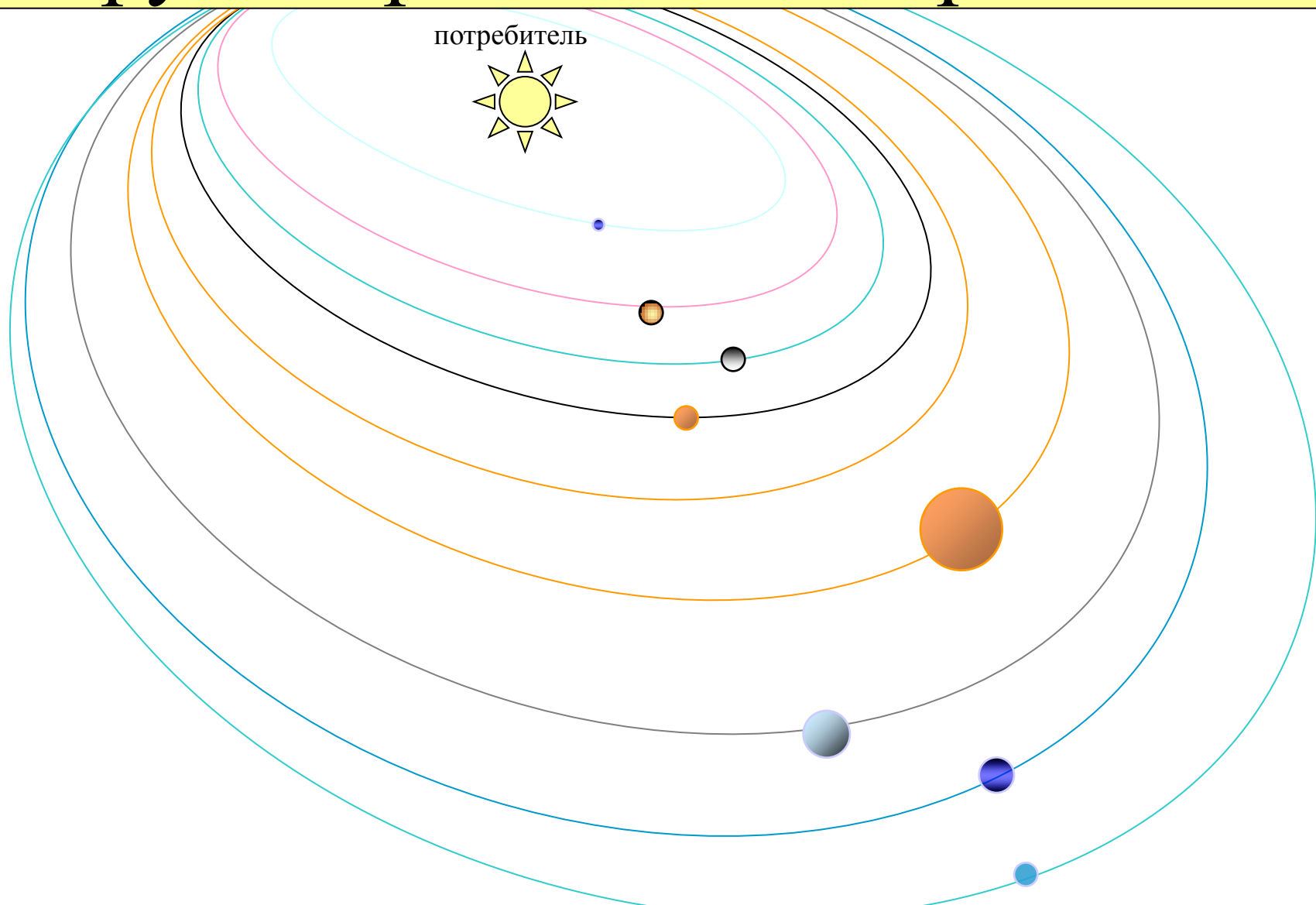
«Учится, учится и еще раз учится!»*

*В.И.Ленин



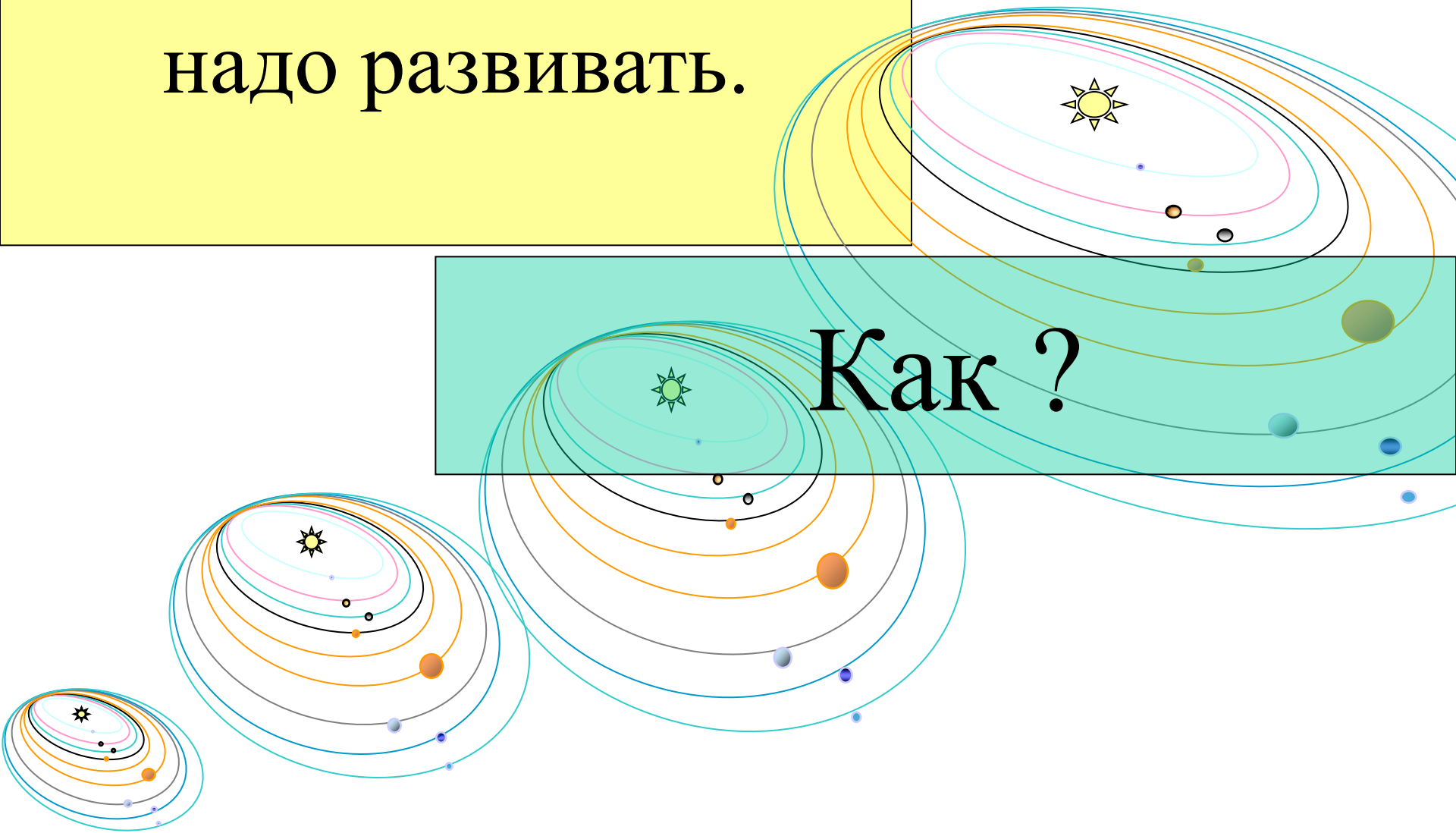
Годовой цикл развития Wellness-индустрии региона

Все бизнес-сообщества формируются вокруг потребностей потребителя

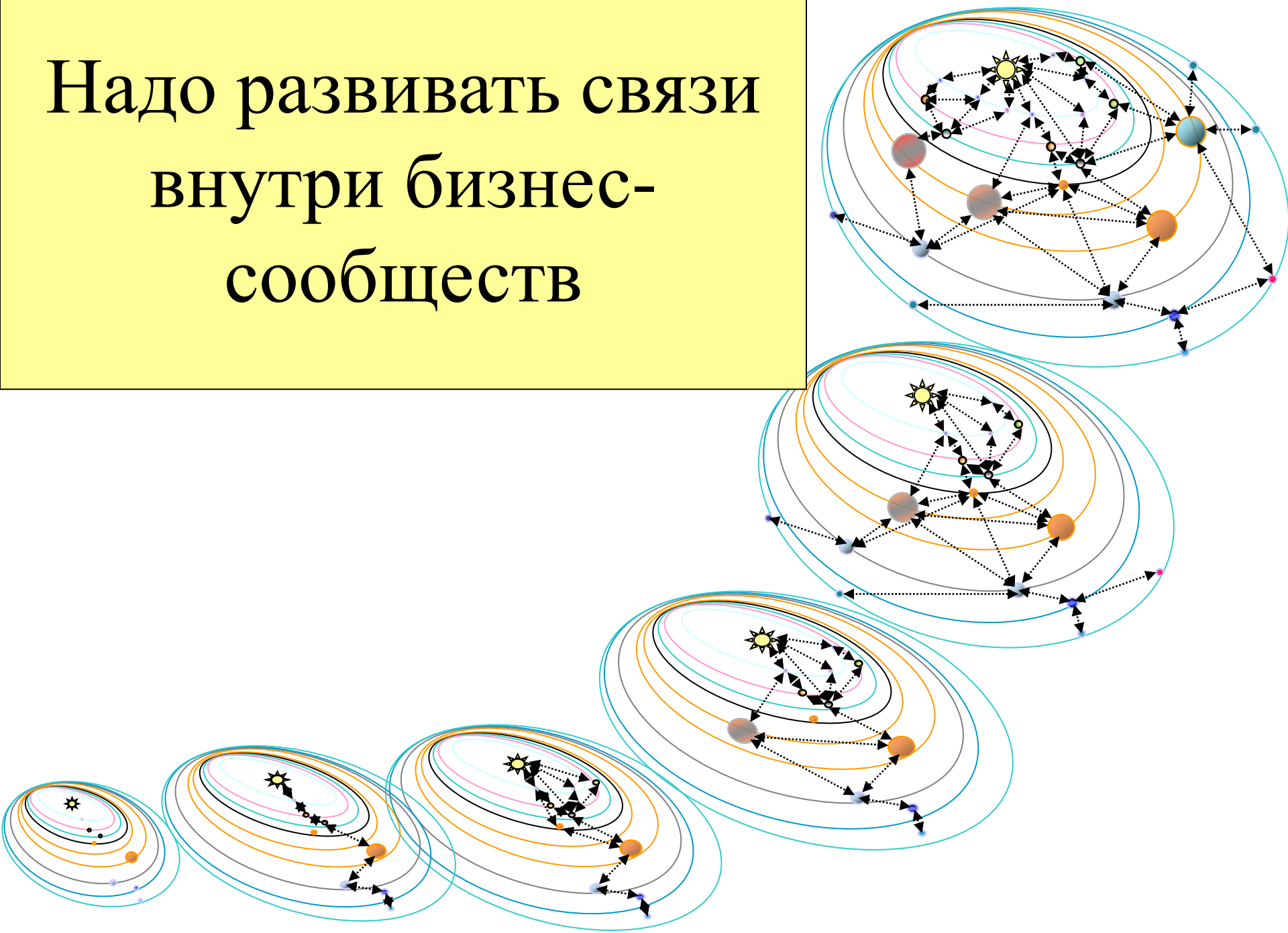


Бизнес-сообщества
надо развивать.

Как ?



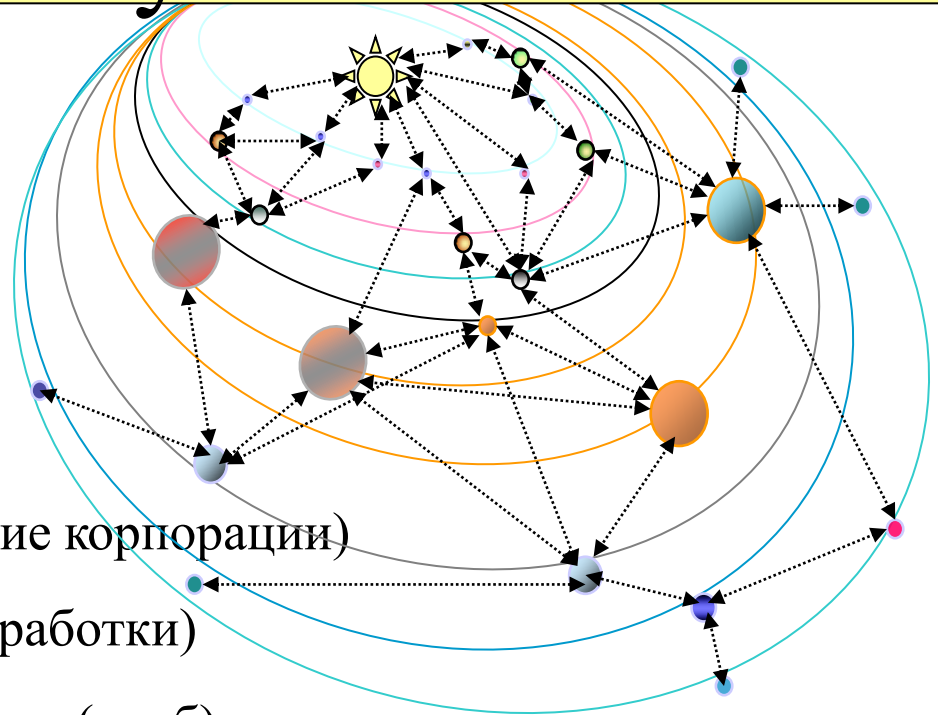
Надо развивать связи
внутри бизнес-
сообществ



Связи в бизнес-сообществах развиваются через общественные ИНСТИТУТЫ

Общественные институты:

1. **Кадровый центр**
2. Центр стандартизации
3. Центр PR и рекламы (обозначение корпорации)
4. R&D-центр (исследования и разработки)
5. Центр стратегического управления (клуб)
6. Исполнительный орган
7. Центр социального продвижения (создание позитивной среды вокруг корпорации)





Современные тенденции для индустрии красоты и здоровья

1

- Рост профессиональных требований

2

- Часть развития территории

3

- Новая культура потребления

4

- Рост инвестиционной активности



СТАНДАРТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧЕНИЮ ВЗРОСЛЫХ (РУКОВОДИТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ):

1. **Сбалансированная нагрузка** (предупреждение срывов обучения), рассчитанная на эффективное обучение необходимой продолжительности (не менее 72 часов, не менее 12 недель).
2. **Авторские методы обучения** позволяющие эффективно работать с группой где объединены участники разного уровня подготовки и знаний.
3. Ориентация не только на **профессиональные знания**, но и на **личностный рост обучающегося** (навыки лидерства, управленческие приемы и технологии, уважительная и деловая атмосфера в группе).
4. Современные **методы управления**, планирования и контроля **эффективные для малого и среднего бизнеса**

БУДЬТЕ ВНИМАТЕЛЬНЫ ВЫБИРАЯ МЕСТО ОБУЧЕНИЯ!!!



НЕ СООТВЕТСТВУЕТ СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ КАДРОВ!

КРАТКОСРОЧНОЕ ОБУЧЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ

СОЗДАНИЕ ПСЕВДО-ПРОФЕССИОНАЛОВ НЕКОМПЕТЕНТНЫХ И ПО ЭТОЙ ПРИЧИНЕ ЗАВИСИМЫХ, НУЖДАЮЩИХСЯ В ПОСТОЯННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЛАТНЫХ УСЛУГАХ

ПОГРУЖЕНИЕ (ЕЖЕДНЕВНЫЕ МНОГОЧАСОВЫЕ ЗАНЯТИЯ) ПО УПРАВЛЕНЧЕСКИМ И БИЗНЕС ДИСЦИПЛИНАМ

СОЗДАЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ТРЕНЕРА (ОРГАНИЗАЦИИ) И ИЗБЫТОЧНОЕ ДОВЕРИЕ; ПОПЫТКА СДЕЛАТЬ ВАС ЧАСТЬЮ «КОМАНДЫ» РАБОТАЮЩЕЙ НА «ОБЩЕЕ» ПРОЦВЕТАНИЕ ИЛИ ПРОСТО ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ И ЗАТРАТ

ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЕ ПРОДАЖИ (КОСМЕТИКА, ОБОРУДОВАНИЕ)

...

ПОПЫТКИ ЧЕРЕЗ ВАС ВЫЙТИ НА ВАШЕГО ИНВЕСТОРА (СОБСТВЕННИКА)

ЧТО БЫ ПРЕДЛОЖИТЬ ЕМУ ВЗЯТЬ ВАШ БИЗНЕС (САЛОН) В СВОЕ «ЭФФЕКТИВНОЕ» УПРАВЛЕНИЕ

ВКЛЮЧЕНИЕ В СКРЫТЫЕ «СЕТИ» БИЗНЕСОВ (САЛОНОВ)

ОЧЕНЬ «МЯГКИЙ » ЗАХОД НА ЖЕСТКОЕ РЕЙДЕРСТВО, ПЕРЕВОД САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В РАЗРЯД СВОЕГО РАБОТНИКА , СО ВСЕМИ ПОСЛЕДСТВИЯМИ...



Современные тенденции для индустрии красоты и здоровья

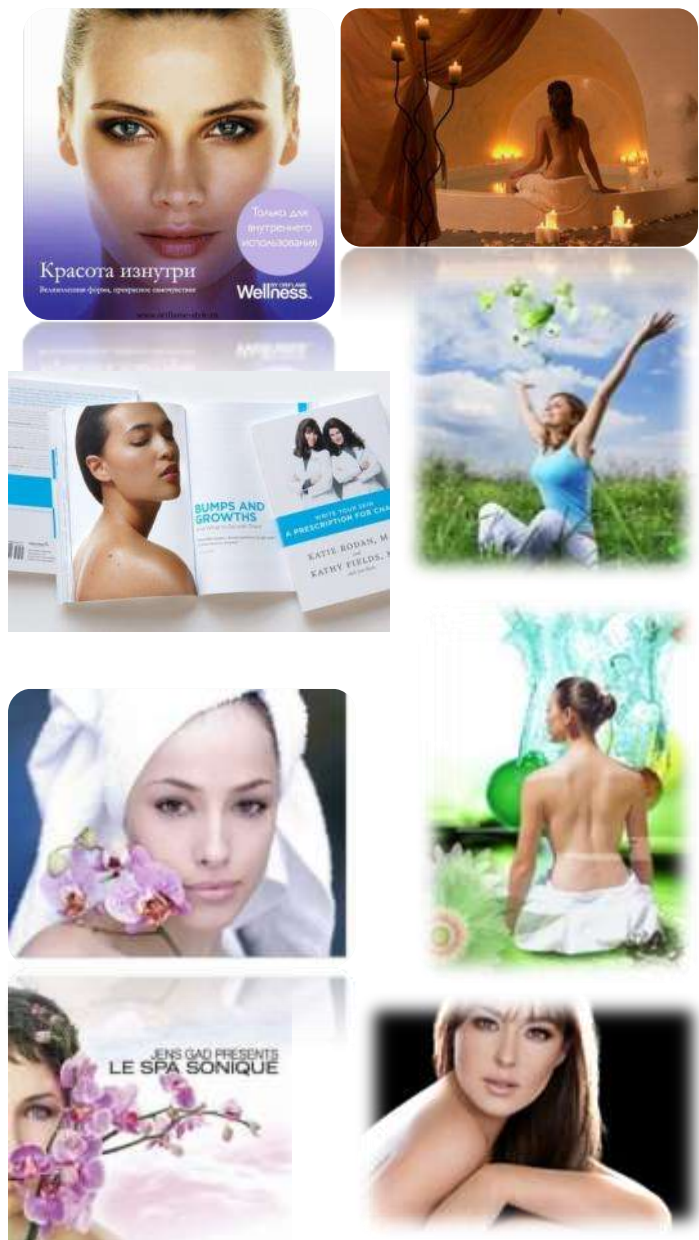
Законодательство предъявляет всё более высокие требования к образовательному уровню и профессиональной компетенции руководителя любого предприятия.

После кризиса в «красивый» бизнес пошли управленцы и специалисты из смежных областей (медицина, маркетинг, сервис), т.к. ниша профессионально подготовленных специалистов свободна.

Активно заполняться ниша «элиты» консультантов и специалистов, в основном за счет людей из компаний поставщиков оборудования и косметики.

Тех, кто крайне заинтересован в повышении продаж и дополнительном заработке за счет подготовки «специалистов», постоянно нуждающихся в дальнейшей поддержке и консультировании.

КАРТА МОТИВАЦИИ КЛИЕНТА В СФЕРЕ УСЛУГ (ВЭЛНЕСС)



РЕШЕНИЕ

Выбор и ведение определенного стиля жизни

Желание поддерживать традиции, принадлежность к определенному кругу, хобби, физическое благополучие

ЖЕЛАНИЕ

Стремление к удовольствию и релаксации

Желание повторения приятных ощущений, переживаний, состояний

**Основные мотивы
КЛИЕНТА
Вэлнесс**

НАМЕРЕНИЕ

Необходимость восстановления

Желание устранить косметические дефекты, физический дискомфорт, нервное напряжение

НАБЛЮДЕНИЕ

Поиск возможных впечатлений, развлечений, удовольствий

Желание получить новый опыт, попробовать изменить себя




КАРТА МОТИВАЦИИ КЛИЕНТА В СФЕРЕ УСЛУГ (вэлнесс)

Позволяет избегать ошибок в ходе маркетинга услуг и продуктов путем:

- разработки индивидуальных критериев успешности исходя из локации;
- проработке идеологии рекламных компаний в эмоциональной соответствии с мотивацией основного потока клиентов;
- формирования критериев результативности акций и мероприятий (ТЗ и брифы) и экономической целесообразности дисконтных программ;
- подготовке персонала к «имиджевым продажам» на всех уровнях и стадиях оказания услуг (сверхсрочное обучение стандартам компании в отношении клиентов).

Программы
профессионального образования:



«Профи-wellness»

«Профи – salon»

«Профи–studio»

Специальность: 080507.00 «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»



wellness – услуги XXI века!

ЭТО ЦЕЛЫЙ МИР!

ЭТО БОЛЬШОЙ БИЗНЕС!

СМОТРИТЕ В БУДУЩЕЕ!

ИДИТЕ ВПЕРЕД!

Общественное признание коллектива





Спасибо за внимание



www.ismss.ru